



平成30年度 後期

市民大学講座受講生募集

市民大学講座とは、茨城大学との連携協定のもと、茨城大学の教員により、市民向けの講座を開催するものです。どなたでもお気軽にご参加ください。

マーケティングを知る -製品から「おもいやり」までを科学する試み-

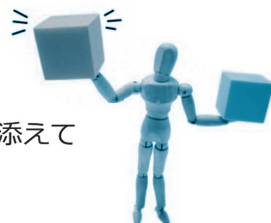


講師：今村 一真 先生
人文社会科学部 教授

マーケティングは経営学や商学の中でも、私たちの生活のなかで身近な学問です。なぜなら、企業は顧客との接点抜きに成果を獲てできないからです。企業が存在し成長するためには、どのように顧客から支持されるかを、考えなければなりません。この必然的な問題を反対から捉えれば、私たちは何を支持し何を企業に期待しているといえるのでしょうか。ここから、マーケティングを考えることが可能になります。そこでこの講座では、私たちの視点からマーケティングを学んでいきます。その基本を知り、一般的な製品のマーケティングを学んだのち、一気に最新のマーケティング研究まで議論を進めます。現代は「おもいやり」までがマーケティングの対象だといえるのですが、それはどのような成果をもたらしているといえるのでしょうか。受講する皆さまと一緒に楽しく考えていきます。

- 第1回 3月6日 (水) 「マーケティング論の基礎」
—その起源から現代における差別化の意義まで—
- 第2回 3月7日 (木) 「マーケティングの新たな視点①」
—価値共創の時代—
- 第3回 3月14日 (木) 「マーケティングの新たな視点②」
—サービスや関係性に注目して—

- 時 間 19:00~20:30
- 会 場 常陸大宮市文化センター 2階 会議室 (常陸大宮市中富町3135-6)
- 受 講 料 1,500円 (講義3回分)
- 定 員 40名
- 対 象 者 市内在住又は在勤・在学の方
- 申 込 方 法 1月4日 (金) から3月5日 (火) までに、受講料を添えて市民協働課にお申込みください。
- 申 込 ・ 問 市民生活部市民協働課 ☎52-1111 (内線126)



氏名 (ふりがな)	住所	電話番号	性別	年齢

※本申込書の個人情報について、目的以外には一切使用しません。