

## 子育て世代のライフスタイルに関する調査の結果をお知らせします

常陸大宮市では、子育て世代のみなさまの理想とする「ライフスタイル」のイメージをお聞きし、今後の市の取り組みなどに反映させるため、「中学生以下のお子様がいる女性の方」を対象に「くらしやライフスタイル」に関するアンケート調査を実施しました。

その調査結果等についてご報告します。

●調査対象及び方法（調査期間：令和3年1月8日から2月8日）

調査対象	調査方法	回答数
中学生以下のお子様がいる女性(市内在住者)	Webアンケート	387票

●調査内容

本調査では、中学生以下のお子様がいる女性をメインターゲットに、「くらしやライフスタイル」における実態やニーズを把握するとともに、特徴や強み・弱みを捉えることに主眼を置いて調査を行いました。

調査項目	主な質問内容
常陸大宮市への意識	・常陸大宮市への定住度 ・常陸大宮市の認知、魅力点 ・常陸大宮市の好意度、魅力度 等
生活価値観	・希望するライフスタイルイメージ ・幸福重視度 ・消費意識、情報意識 等
個人属性等	・年齢、居住歴、居住エリア、居住形態、世帯年収 等

●調査結果等

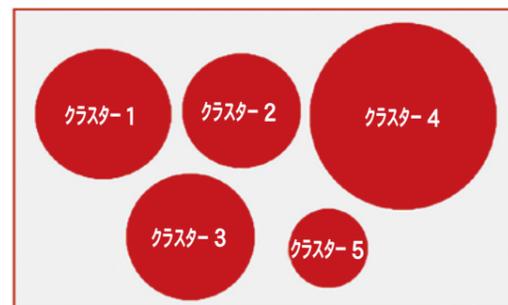
本調査では、ターゲットの特徴や傾向を把握するため、マーケティングの手法を活用した分析として、「クラスター分析」\*を用いて分析を行いました。

\*【クラスター分析】：異なるものが混ざりあっている集団の中から互いに似たものを集めて集落（クラスター）を作り、対象を分類するという方法の総称です

質問項目：「生活価値観：希望するライフステージ」を基にクラスター分析を実施

クラスター分析の結果、本市の中学生以下のお子様を持つ女性が5つに分類でき、以下のグループが確認されました

グループ分け、グループ傾向を把握しました



	ボリューム	好意度	満足度
クラスター1	26%	64.0	41.0
クラスター2	20%	44.9	20.5
クラスター3	17%	56.1	36.4
クラスター4	33%	67.5	48.4
クラスター5	4%	35.3	29.4

※市への満足度・好感度



## 5つのグループの紹介

クラスター分析により分類された5つのグループについて紹介します。

### グループ①

暮らしやすさ重視の安らぎ志向層



### 安らぎ

●希望するライフスタイル

身体的に健康な生活、家族の幸せを第一に、安定した生活、経済的に豊かな生活、気心の知れた少数の友人という方が好き

### ゆとり

●希望するライフスタイル

安定した生活、身体的に健康な生活、家族の幸せを第一にした生活、経済的に豊かな生活、気心の知れた少数の友人という方が好き



### グループ②

利便性と経済性も含んだくらしゆとり重視層

### グループ③

子育て環境を重視しつつ感性優位層



### 感性

●希望するライフスタイル

身体的に健康な生活、家族の幸せを第一に、自分の感性や感覚を磨いていきたい、困っている人を助けたい、経済的に豊かな生活

### 自然

●希望するライフスタイル

身体的に健康な生活、安定した生活、家族の幸せを第一に、経済的に豊かな生活、困っている人を助けたい



### グループ④

自然、家族、人との関わり重視層

### グループ⑤

色々欲張らない生活エンジョイ志向層



### エンジョイ

●希望するライフスタイル

安定した生活、困っている人を助けたい、努力して何かを成し遂げたい、自分の思い通りの生活、楽しさ面白さを求めエンジョイ

市では、今回の調査結果を踏まえ、子育て世代の「理想とするライフスタイル」や「定住コンセプト」の構築などに向けまして、みなさまのご意見を伺うため、市民参加型のワークショップの開催を7月に予定しております。（ワークショップの開催につきましては、後日お知らせします）  
なお、本調査結果の詳細につきましては、後日ホームページなどで掲載予定です。  
この度はアンケート調査の実施にあたり、ご協力ありがとうございました。



■問い合わせ■ 企画政策課 企画政策グループ ☎52-1111(内線309)