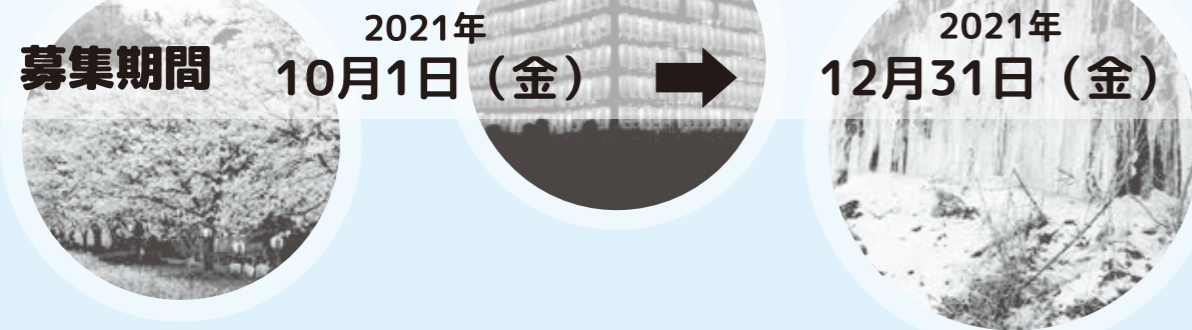


人が輝き 安心・快適で 活力と誇りあふれるまち 常陸大宮市

# ひたちのおみや 100選

## ～未来に残したい宝もの～



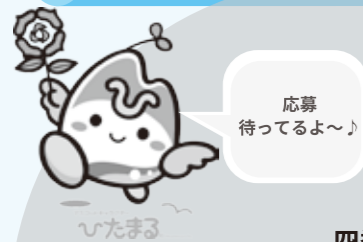
茨城県常陸大宮市は、平成16年10月16日、那珂郡大宮町・山方町・美和村・緒川村・東茨城郡御前山村の旧5町村が合併し誕生しました。あれから約17年。高齢化・人口減少の歯止めがかからない状況が続いていますが、常陸大宮市には未来に残していくべき地域資源が数多く眠っています。

皆さんが思う一度は訪れてみたい！そんな常陸大宮市の地域資源を是非教えてください。

沢山のご応募、心からお待ちしております。

画像提供：茨城県常陸大宮市観光協会

### 募集テーマ



未来に残したい！  
伝えたい！  
自慢したい！  
常陸大宮市の地域資源

四季折々の自然、観光名所  
お祭り、伝統、食など  
あなたが「これは地域資源だ！」と  
思うものならどんなものでも構いません。

募集要項

応募フォーム



※募集要項と応募票は裏にもあります。

### ●お問い合わせ●

常陸大宮市役所 地域創生部 地域創生課  
常陸大宮市地域おこし協力隊 谷部

〒319-2292 茨城県常陸大宮市中富町3135-6

TEL:0295-52-1111

FAX:0295-53-5415

Mail:ayaka.yabe17@gmail.com

## ◆◆◆「ひたちのおみや 100選～未来に残したい宝もの～」募集要項◆◆◆

### ◆応募資格

・市内・市外の在住は問いません。どなたでもご応募できます。

### ◆募集期間

・2021年10月1日（金）～12月31日（金）

### ◆応募方法

次のいずれかの方法でご応募ください。

・インターネット応募フォーム（2021年12月31日23:59）

・応募票の郵送（当日消印有効）

・本庁地域創生課窓口（1階）への持込み（2021年10月1日9:00～2021年12月28日17:00）

### ◆応募内容

・おひとり何点でも応募可能、複数点応募する場合は地域資源1つにつき1枚の応募票を使用してください。（応募票をコピーして使用していただいても構いません。）

・写真は必須ではありません。写真がなくても応募可能です。

・インターネット応募フォームから応募する方で、写真を添付する場合は、写真のみメール（ayaka.yabe17@gmail.com）で送付、その際の件名は「【写真送付】ひたちのおみや100選」、写真ファイル名は「応募する地域資源名\_応募者名」に変更してください。メールで写真を応募する場合は携帯電話やスマートフォンで撮影した写真も可能です。

・他の写真コンテストなどで入賞した作品や応募中の作品はご遠慮ください。

・応募票の郵送やお持ち込みの場合の写真サイズはL版とします。

### ◆主な注意事項

・応募していただいた写真の著作権は応募者（撮影者）に帰属しますが、100選発表後の広報やホームページ等への使用権は主催者に帰属します。

・応募者の個人情報は、応募者の同意なしに第三者に開示・提供しません。（法令などにより開示を求められた場合を除く。）

・肖像権などの承諾は応募者の責任とし、主催者は肖像権侵害の責任を一切負いません。自分以外の人が写る場合は、必ず許可をとってください。

・著作権違反や公序良俗に反する写真など、不適切な写真のご提出はご遠慮ください。また、撮影時のトラブルに関して主催者は一切責任を負いません。

・写真コンテストではありませんので、写真そのものの良さで選定するものではありません。

・一般の人が立ち入ることができない場所などは対象となりません。

・応募していただいた写真は原則として返却いたしません。

・応募していただいた地域資源に関するエピソードを一部修正の上、地域おこし協力隊のブログやSNSなどで紹介することがあります。

### ◆審査ならびに発表

・2022年1月～2月中に審査します。

・2022年3月中に100選を広報誌やSNSなどで発表します。

### ◆賞品

・応募していただいた方の中から抽選で20名様に常陸大宮市特産品の詰め合わせをプレゼントします。

-----✂「ひたちのおみや 100選～未来に残したい宝もの～」応募票（切り取り線）✂-----

写真添付欄

ふりがな		ご住所 〒	
応募する地域資源名			
応募する地域資源に関するエピソード (思い出や選んだ理由、おすすめポイントなど をご記入ください。)			
ふりがな	(年齢 歳)	電話番号	メール
お名前			
今回の募集を知るきっかけ（該当箇所に○を、 その他は（ ）へのご記入もお願いします。）		1.協力隊広報誌「Gojappe LIFF!」を見た 2.広報常陸大宮お知らせ版を見た 3.チラシ・ポスターを見た 4.協力隊 SNSを見た 5.常陸大宮市のホームページ を見た 6.家族や友人などからの口コミ 7.その他（ ）	