

常陸大宮市有機農業推進計画策定委員会

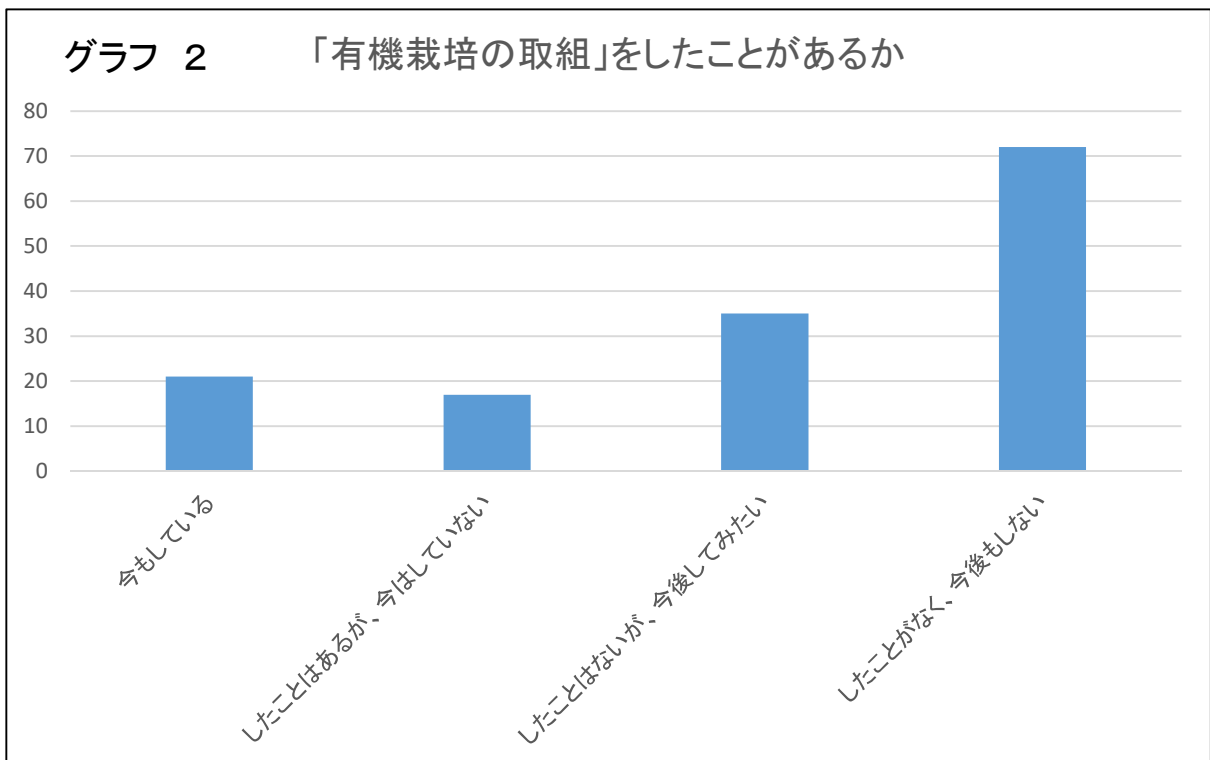
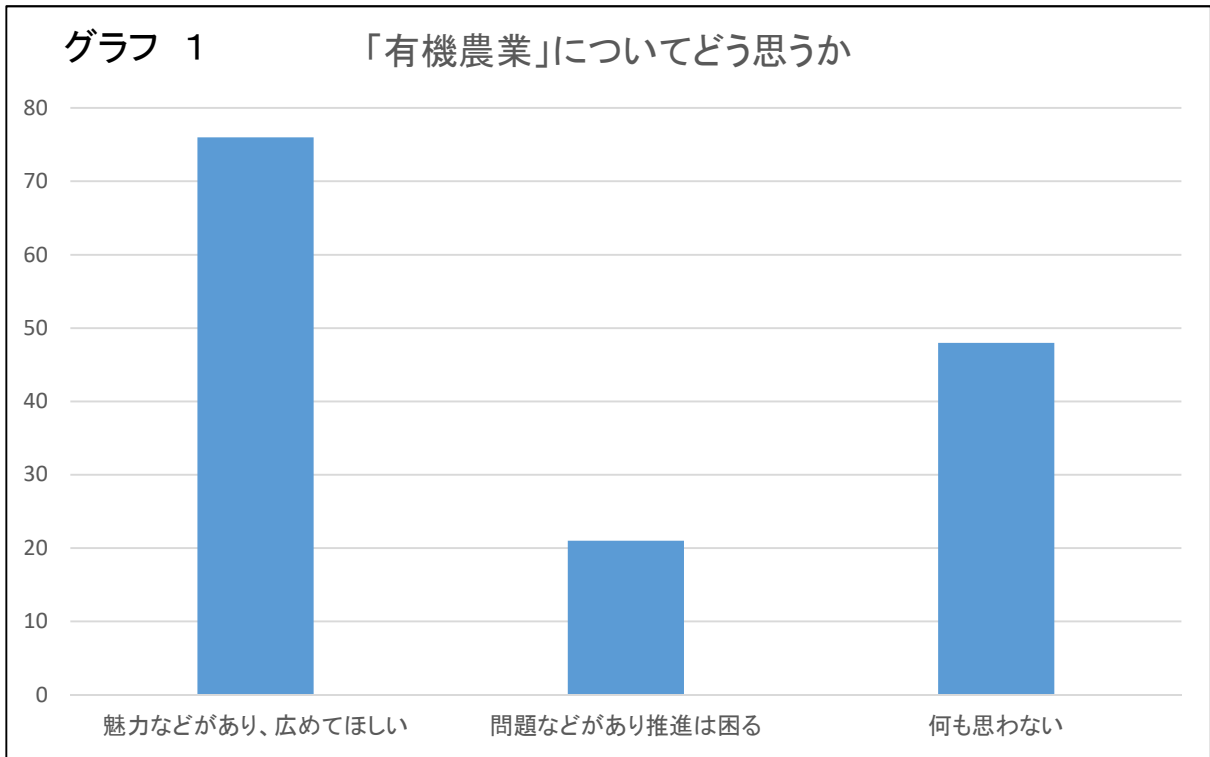
## 説 明 資 料 2

～ 常陸大宮市におけるアンケート調査の結果（主なもの）～

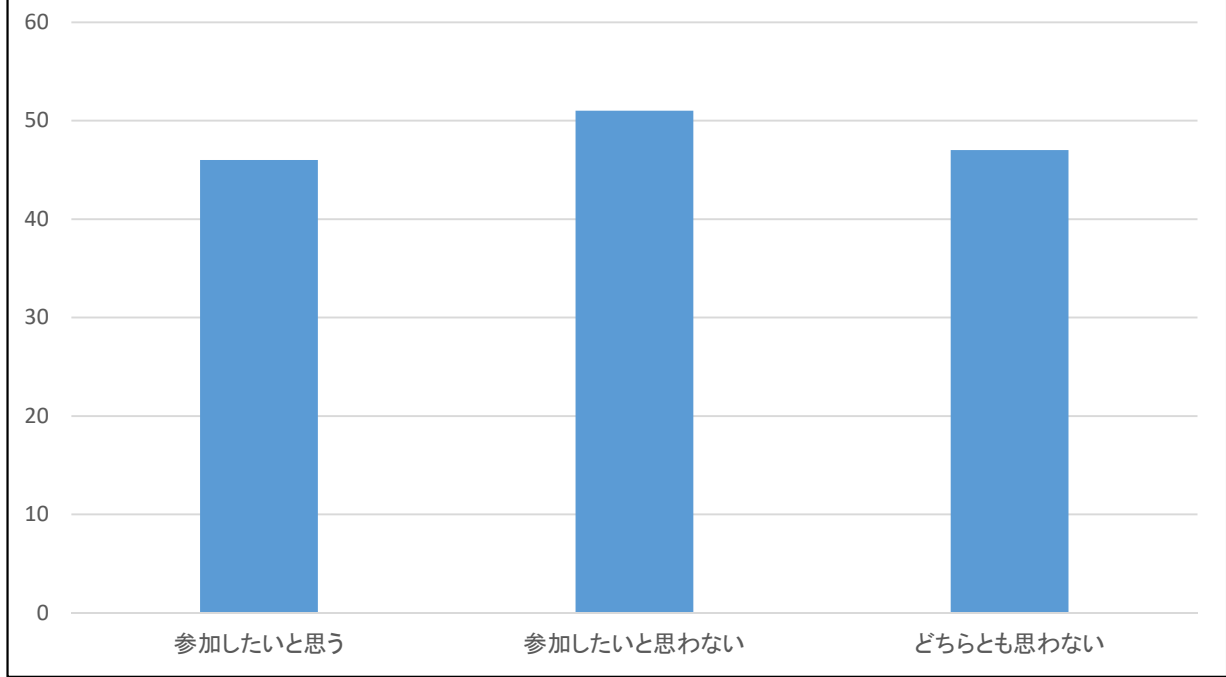
- 農 家
- 流通・販売事業者
- 消 費 者

# 1. 農家へのアンケート

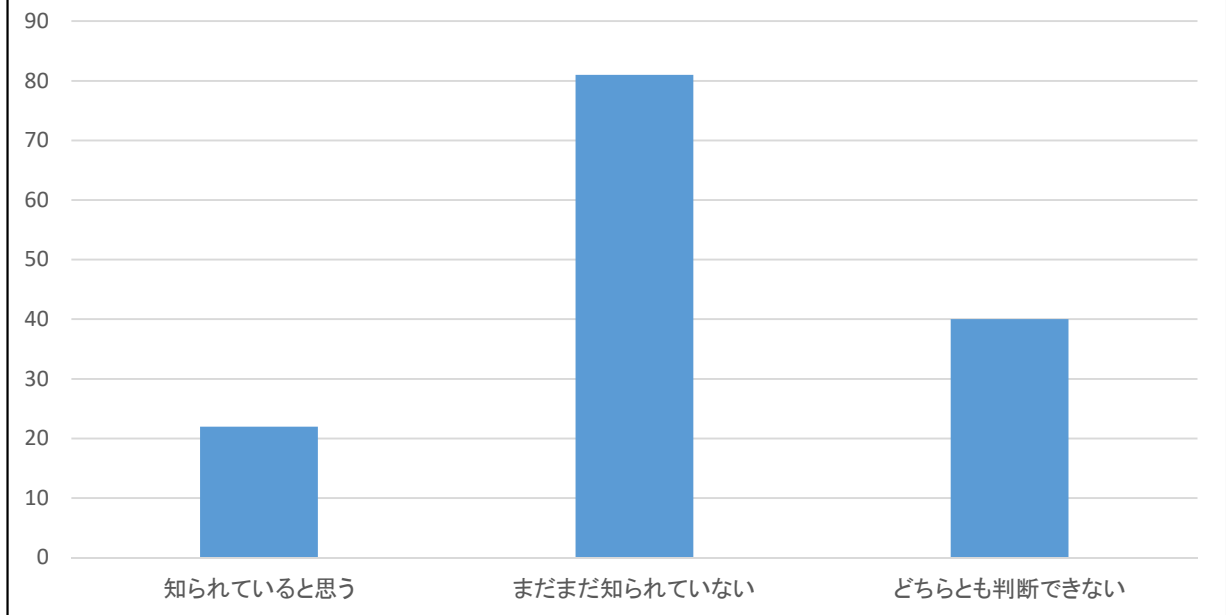
配布数:300 回収数:146

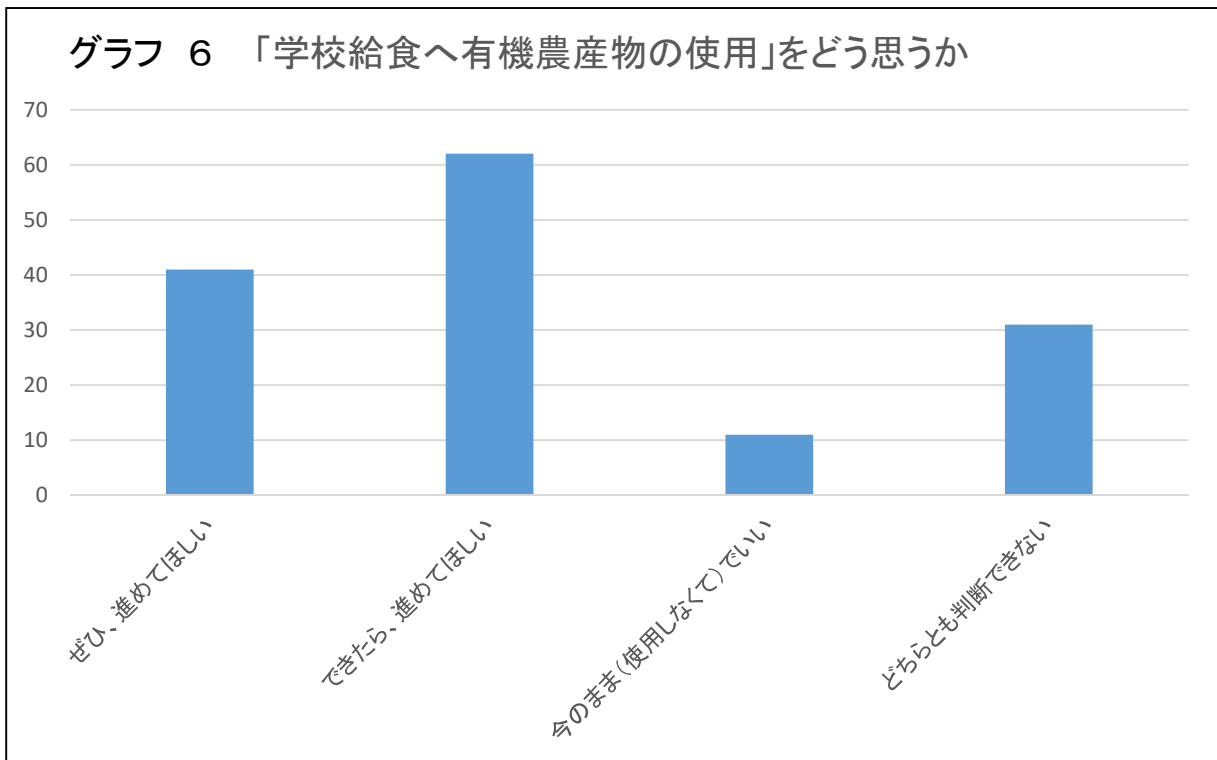
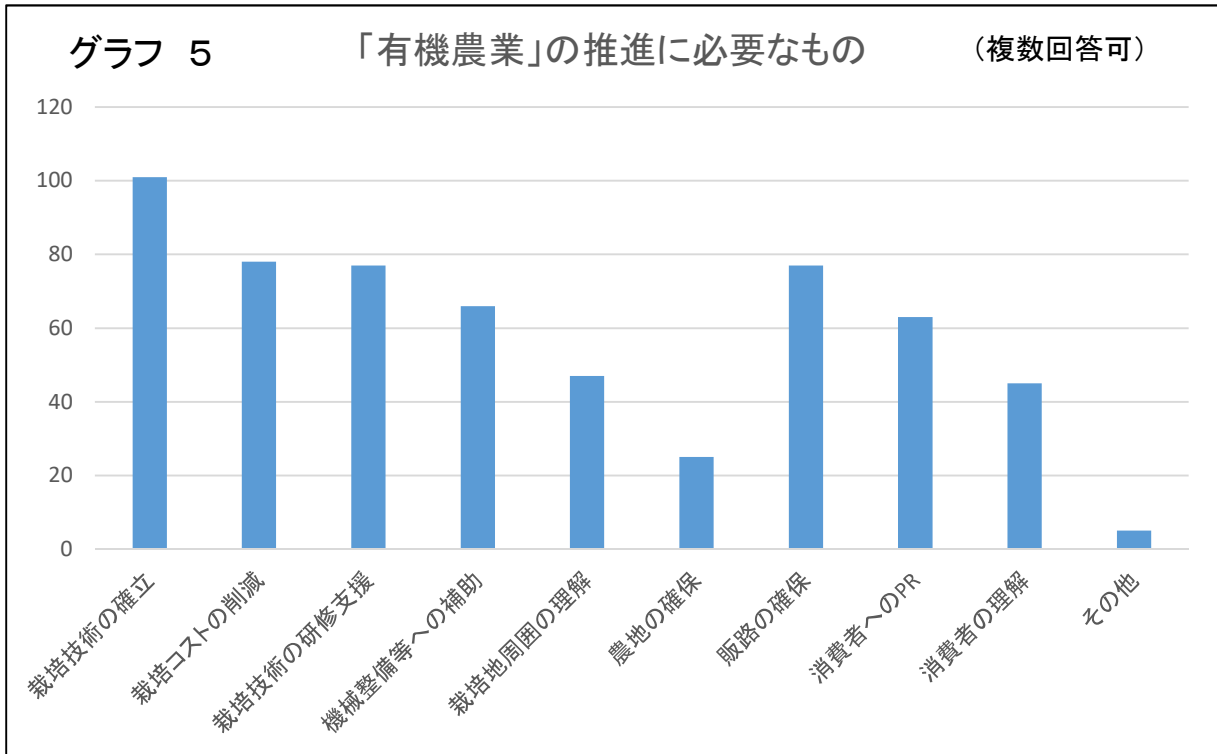


グラフ 3 「有機栽培の研修会」に参加したいと思うか



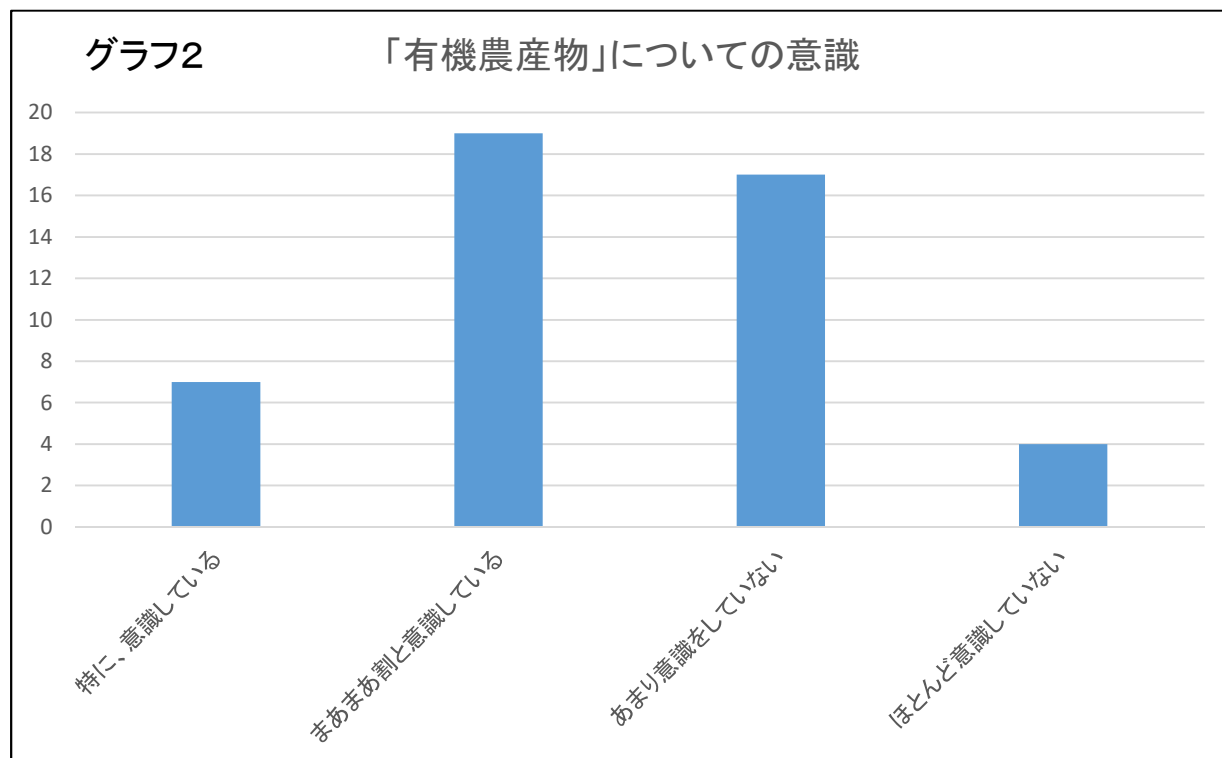
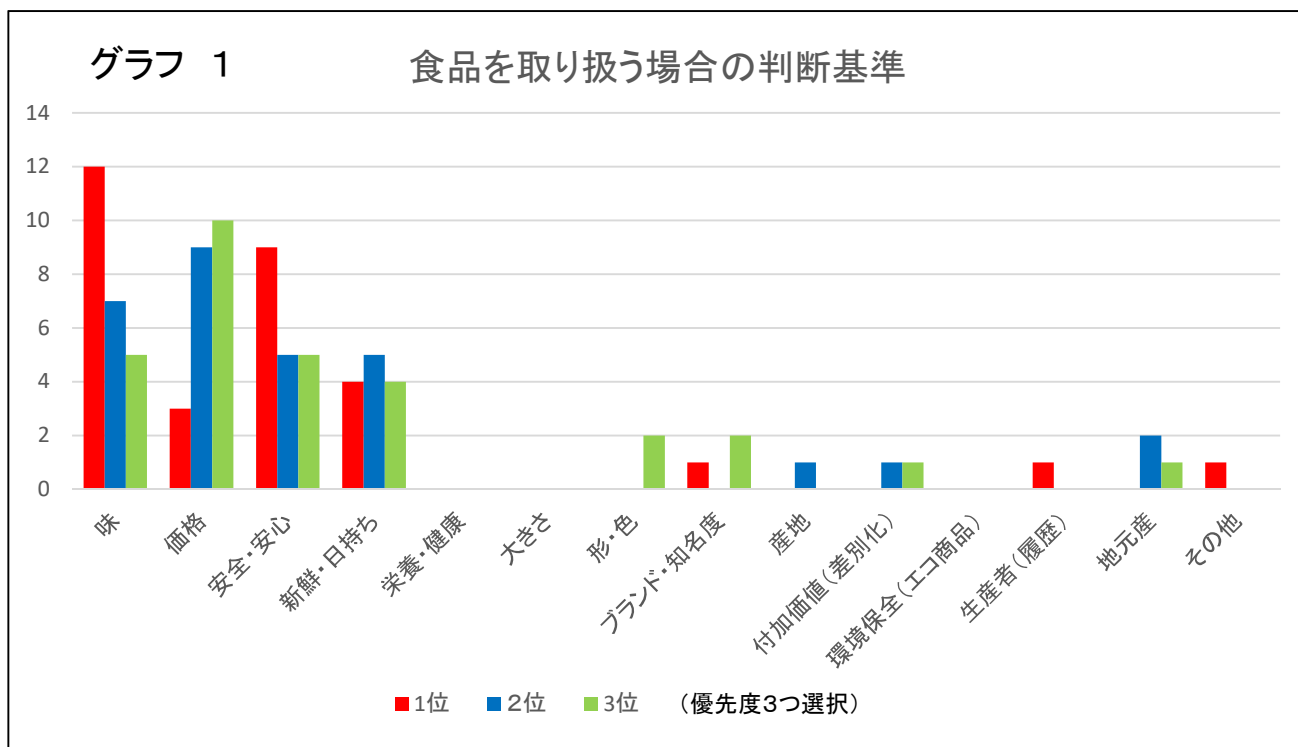
グラフ 4 「有機農業(オーガニック)」は、一般的に知られていると思うか



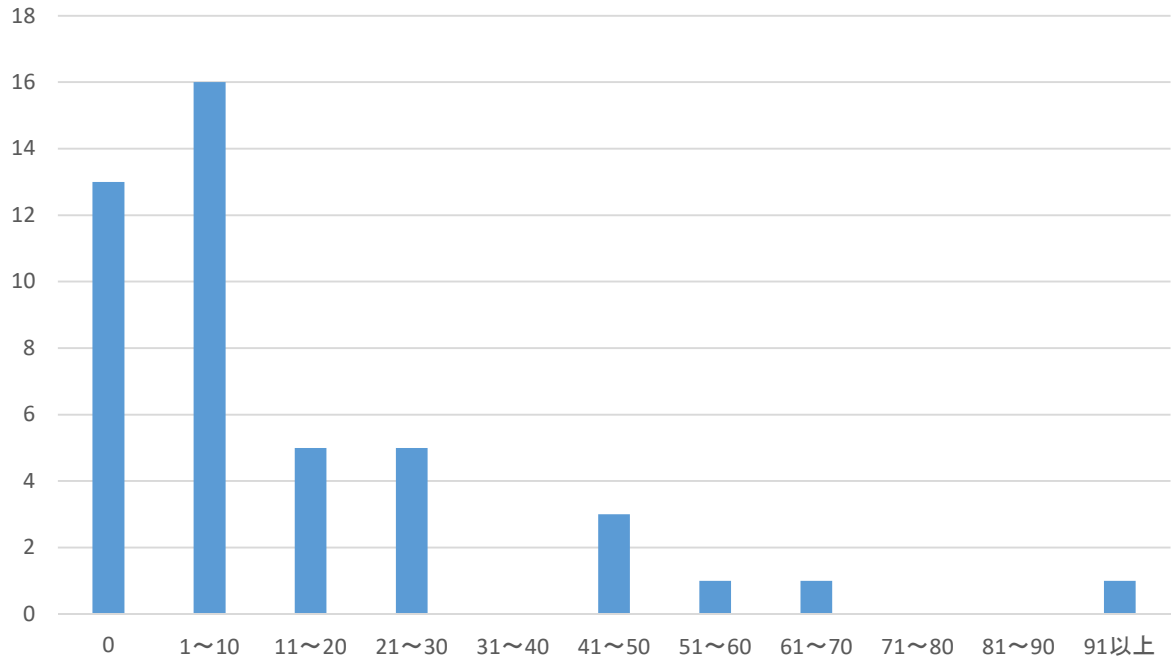


## 2. 流通・販売事業者へのアンケート

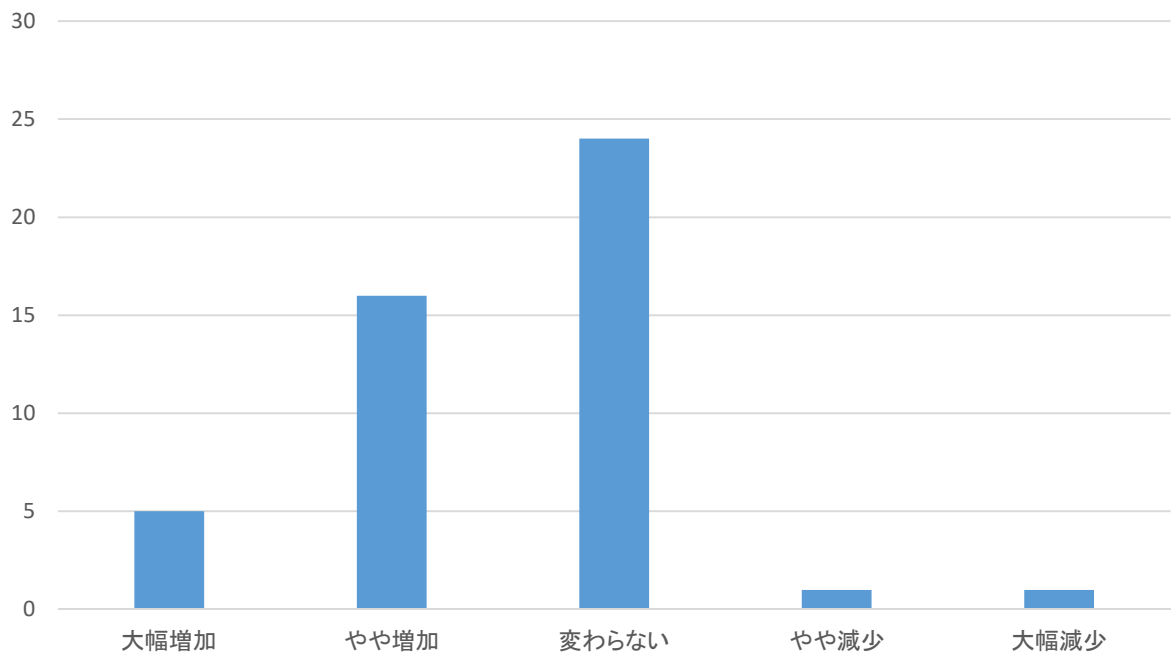
配布数:108 回収数:48

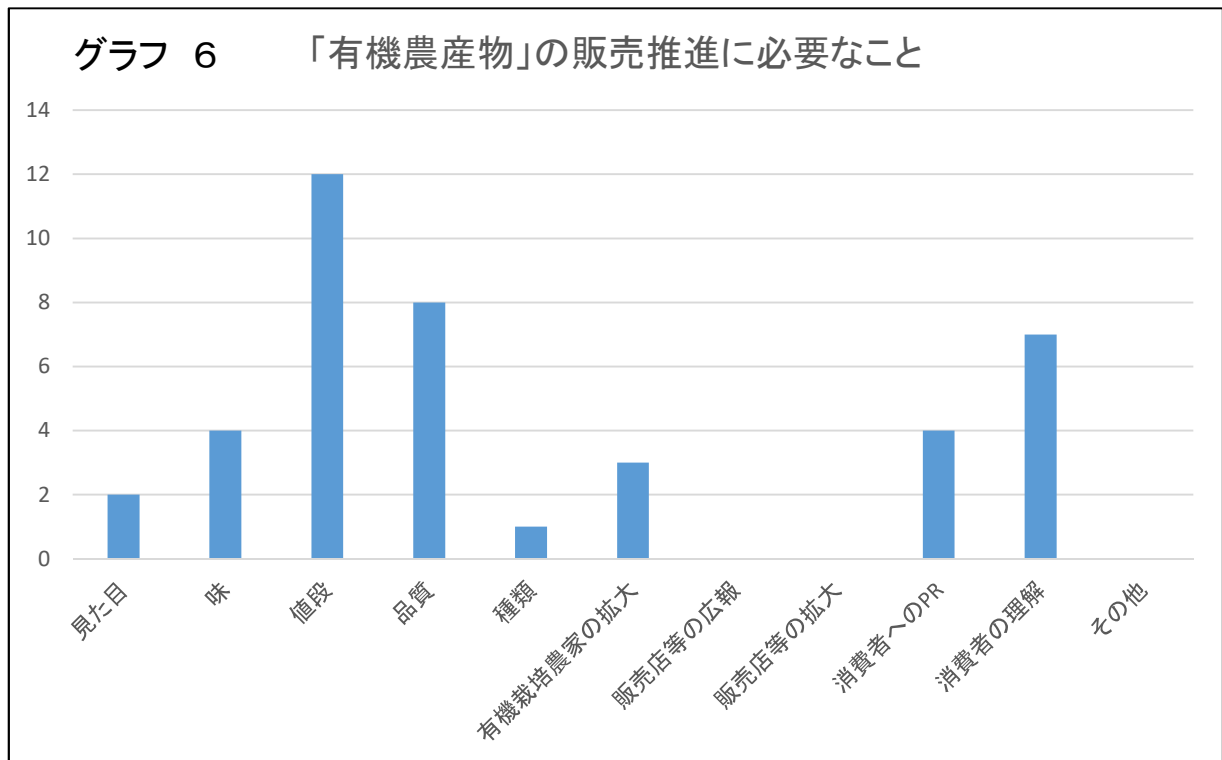
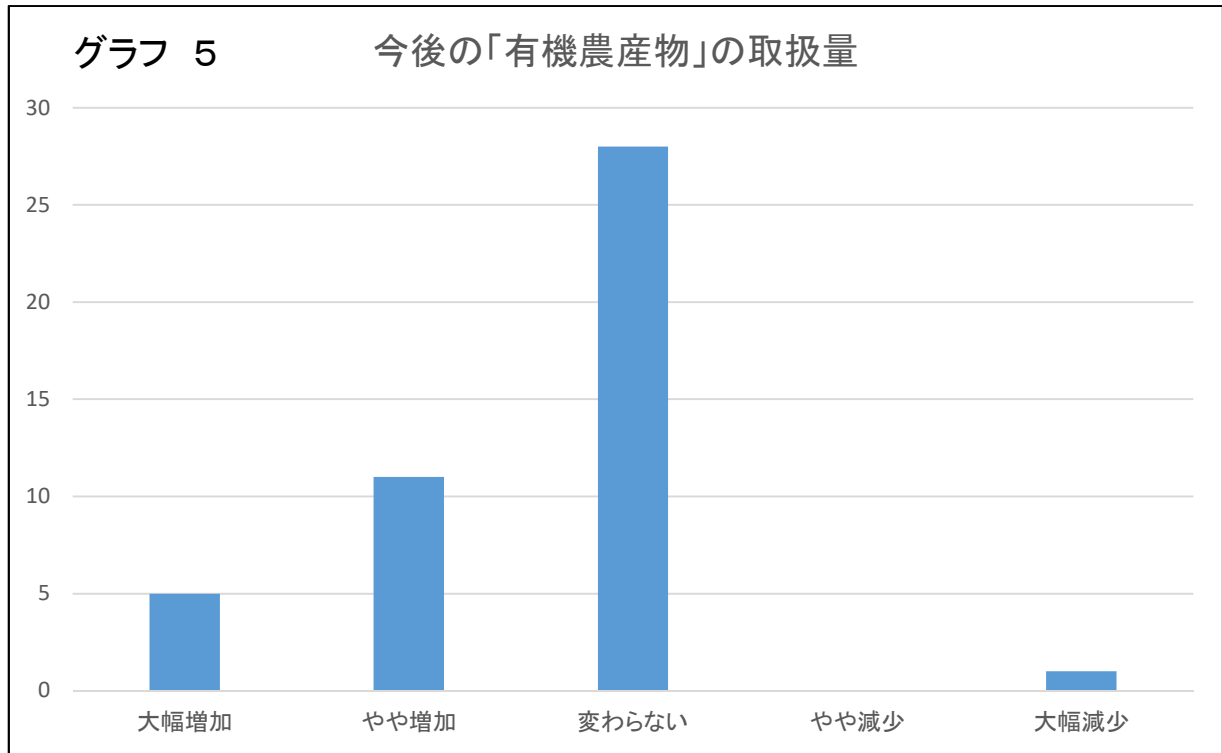


グラフ 3 取扱量全体に占める「有機農産物」の割合



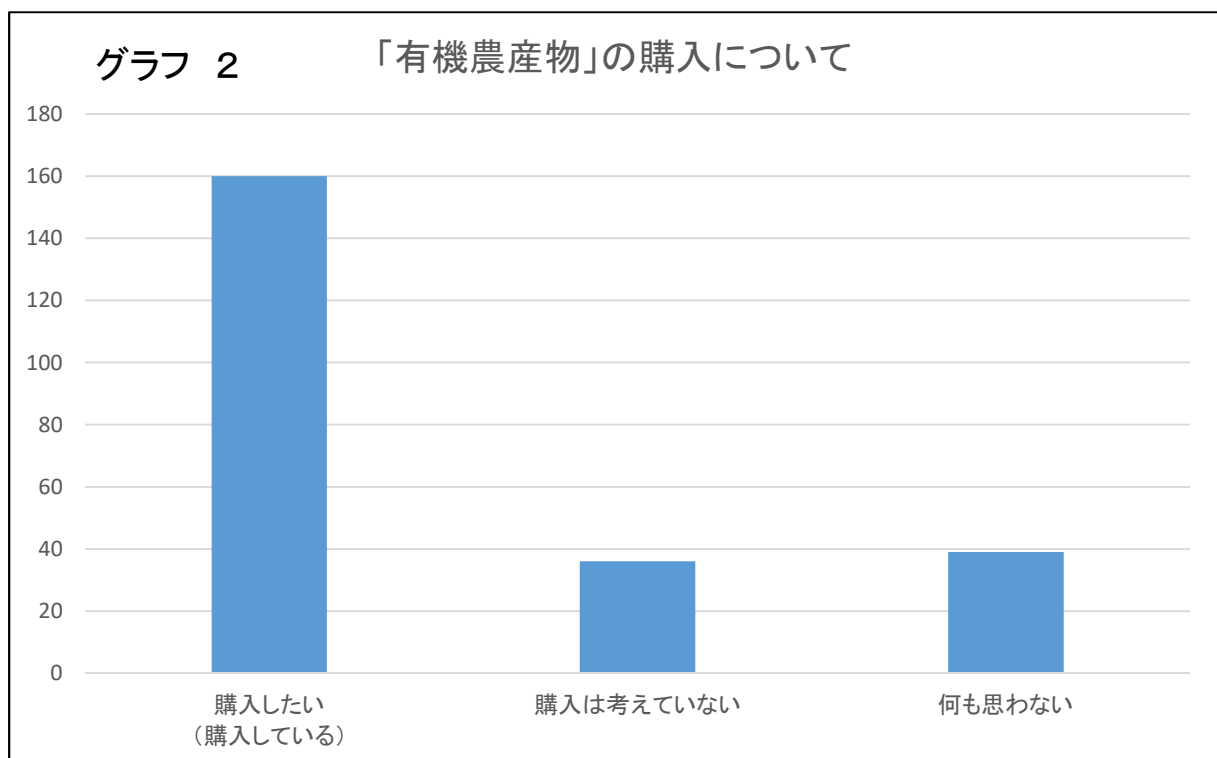
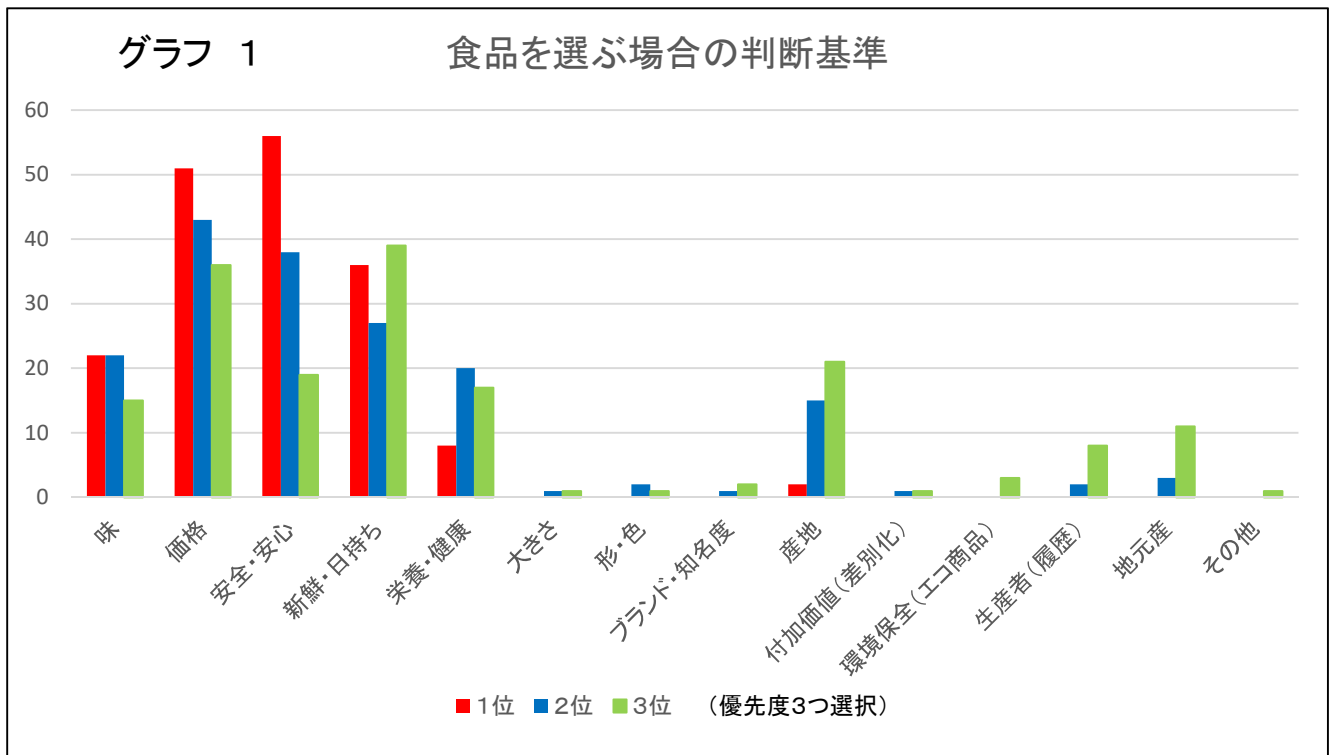
グラフ 4 今後の「有機農産物」の需要見込み





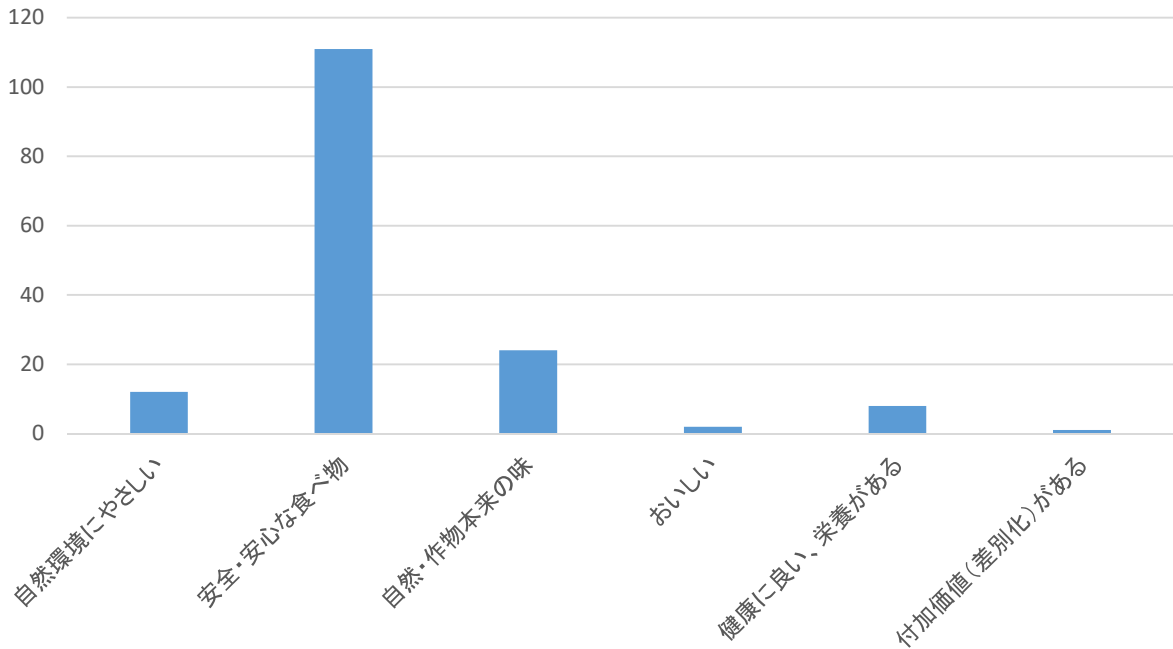
### 3. 消費者へのアンケート

配布数:327 回収数:239

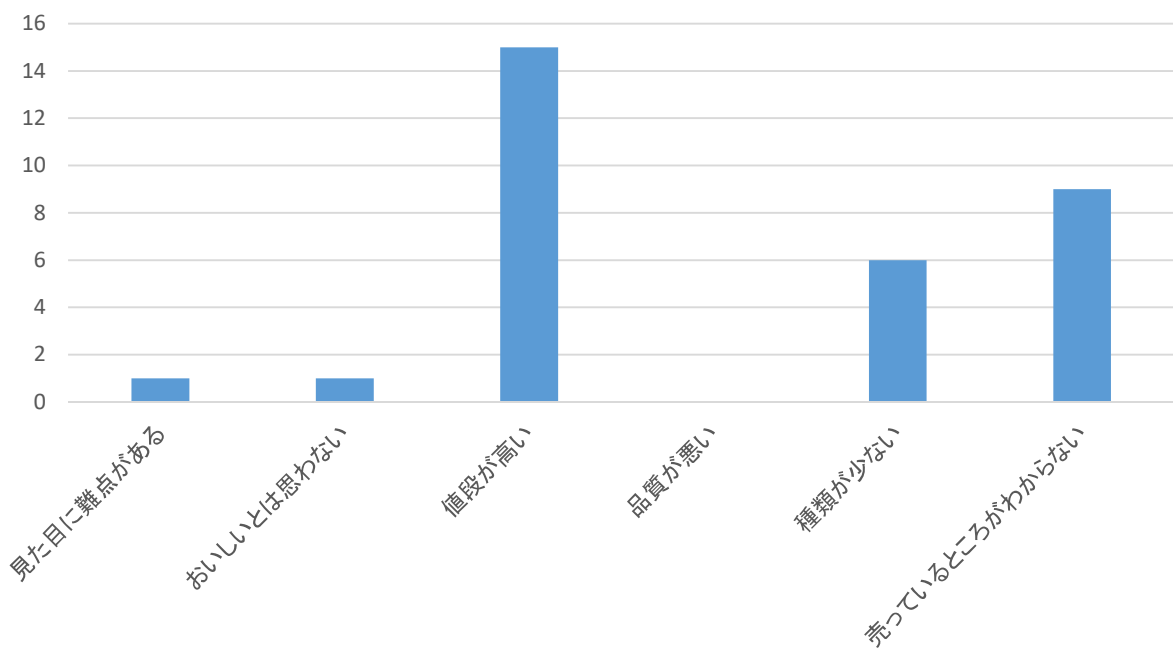




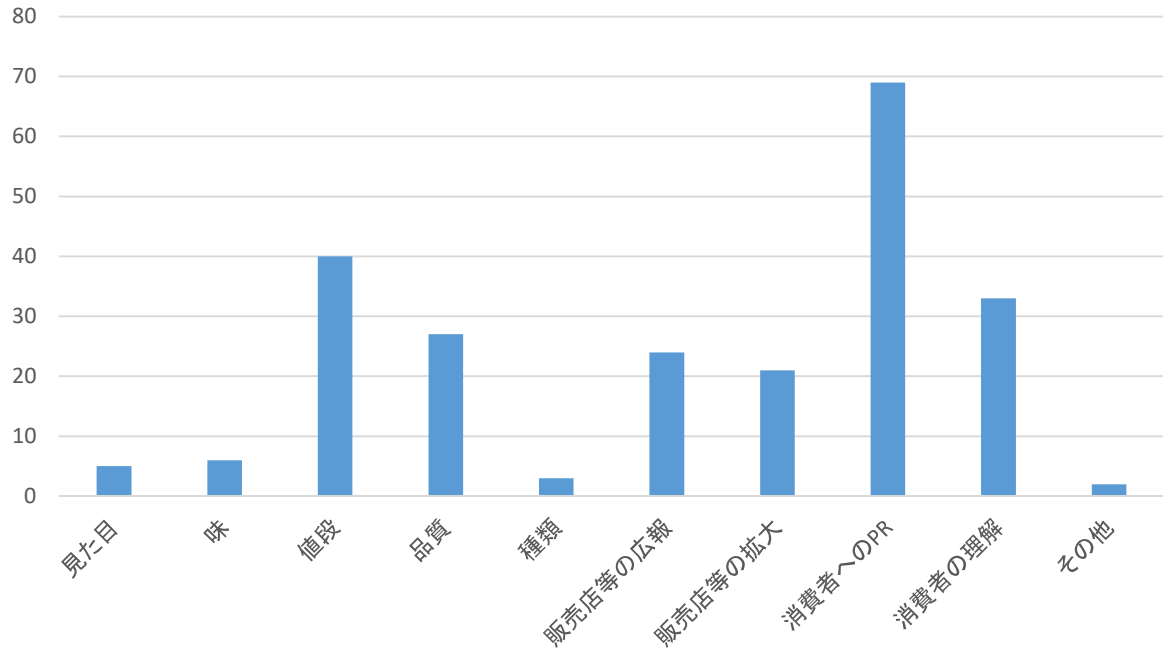
グラフ 3 「有機農産物」の購入理由



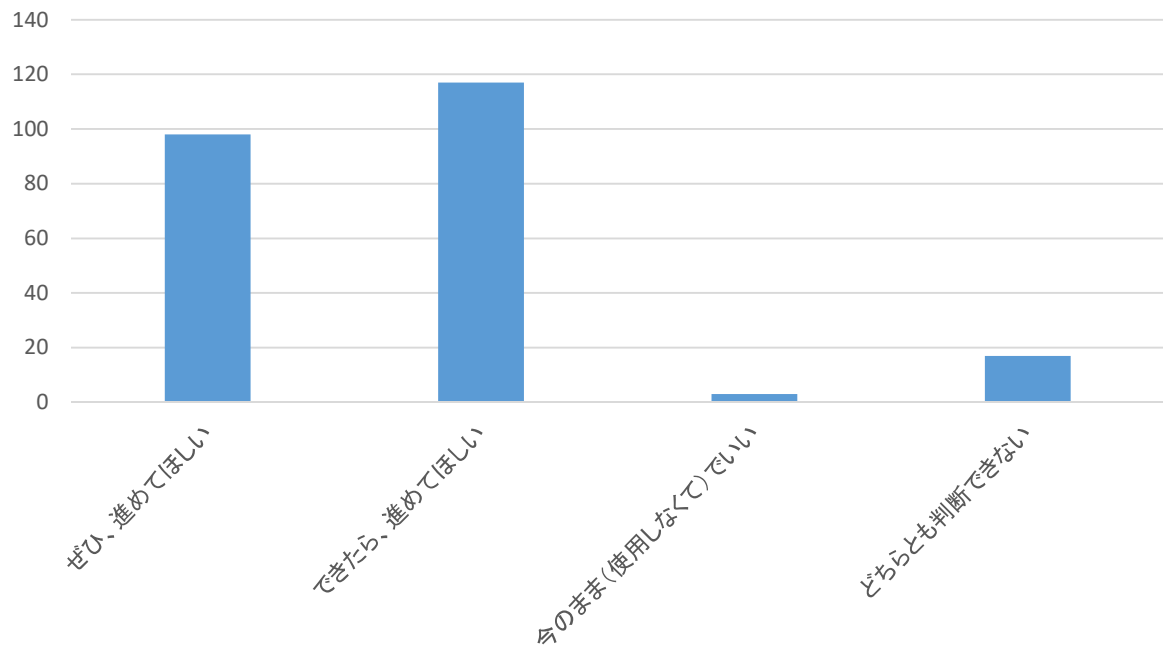
グラフ 4 「有機農産物」の購入を考えていない理由



グラフ 5 「有機農産物」の販売推進に必要なもの



グラフ 6 「学校給食への有機農産物の使用」をどう思うか



グラフ 7

「有機JAS認証」制度について

