



常陸大宮駅前商店街  
出会うまち。  
幸運のフクロウに

A 常陸大宮の地域資源・価値

- ・鷲子山上神社があり、フクロウが守り神である。
- ・木が多く自然豊か
- ・老舗の店が多く、人があたたかい

C 空間の活用内容・トーン

茶色やベージュ、グリーンなどの色合いにし、ナチュラルで落ち着いた雰囲気にする。机や椅子、照明などのインテリアの素材は主に木や紙を使用する。

B ターゲットのペルソナ・ニーズ

ターゲットは常陸大宮付近に住むY世代の女性。ウォーキングが趣味である。小学生の子供がおり、一緒にゆったりとできるスペースがあると嬉しい。

D 実現したい象徴的な場面

- ・子供と一緒に町を歩き、常陸大宮の色々な場所を知ってもらう。
- ・フクロウカフェでくつろいでもらう。
- ・鷲子山上神社に興味を持ってもらう。



F U K U

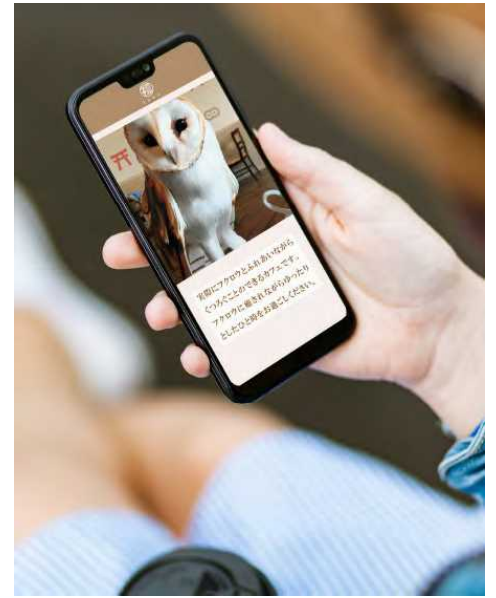
ロゴ フクロウカフェ福のロゴです。丸みのあるあたたかいイメージで制作しました。



フクロウカフェ福では、テイクアウトが可能です。また、一部のメニューは鷲子山上神社でも注文することができます。



メニュー フクロウカフェ福のメニューは、フクロウベーグルやフクロウジンジャーエールなど、全てフクロウがモチーフとなっています。アップルパイやカップケーキなどのメニューには、常陸大宮特産品のリンゴやイチゴを使用しています。



**Webサイト** パソコンやスマートフォンでカフェのWebサイトを閲覧することができます。Webサイトでは、カフェのメニューや隠れフクロウに関する最新情報を配信します。



**グッズ** カフェの一階ではグッズを販売します。グッズは鷲子山上神社と協力し、絵馬や御守り、御朱印などをモチーフとしたものを販売します。





**隠れフクロウ** 駅や飲食店、木など、町中のあらゆる場所に隠れフクロウを設置します。隠れフクロウは、屋内に設置するのはオブジェタイプ、屋外に設置するものは防水仕様のポスタータイプにします。

隠れフクロウを発見したら、「#常陸大宮の隠れフクロウ」というハッシュタグをつけてSNSに投稿してもらいます。投稿していただいた方には、カフェメニューの割引やフクロウとのふれあいなどのサービスをつけます。



隠れフクロウの場所は毎月変更します。また、先月の隠れフクロウの場所は毎月Webサイトに掲載します。フクロウを探しながら町中や色々なお店を巡ることで、楽しみながら常陸大宮をもっと知っていただけると幸いです。