

市民アンケート結果概要

1 調査回答層

3つの世代、計1,604名の「生の声」を収集



18歳以上一般市民

回答数 **1,142**名



小中学生

回答数 **423**名



高校生

回答数 **39**名

全体数のうち常陸大宮市を「好き、どちらかといえば好き」とした回答者1,112/1,604名（約70%）

2 定住意向に関する結果

世代間のギャップ：若年層の流出リスク

どちらともいえない
40.2%



大人の約6割が定住を希望する一方、高校生、小中学生の定住意向は4割にとどまる。

3 定住意向の分析（なぜ？）

【住みたい】と回答した方

住みたい（住み続けたい）主な理由

世代	割合	理由
一般	30.1%	地域になじみ、愛着がある
	26.4%	家を継ぐ必要がある
高校生	70.6%	自分のふるさとが好き
	58.8%	昔から住み慣れている

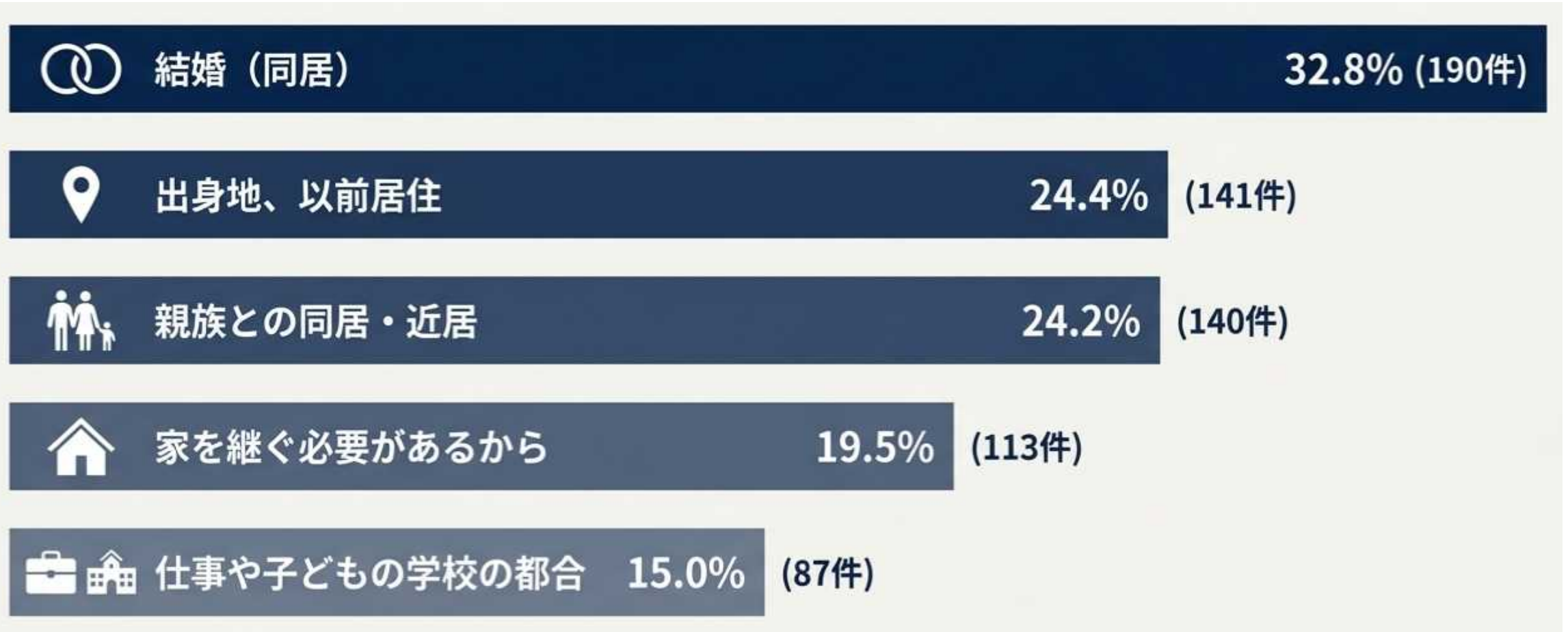
【住みたくない】と回答した方

住みたくない（将来離れたい）主な理由

世代	割合	理由
一般	44.3%	買い物など日常生活が不便
	32.0%	通勤、通学が不便
高校生	54.5%	市内や近くで働く場所がない
	45.5%	日常生活が不便

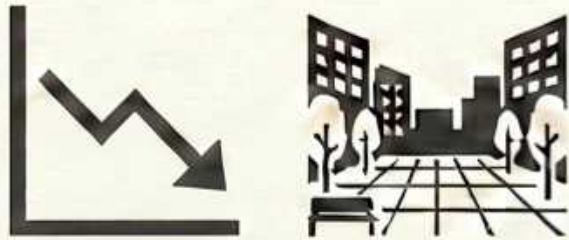
地元・自然への愛着は全世代で強いが、成長するにつれて「通学、雇用、生活利便性」等の現実的な課題が定住意向を左右する引き金となっている。

4 市への転入のきっかけ



※ライフステージの変化が主因である。

5 市民が感じる活気の状態と期待される対策



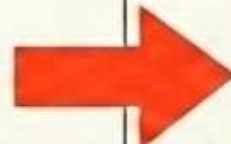
市に活気があると感じる

15.0%

活気があるの割合：2.0%

どちらかといえば活気があるの割合：13.0%

市民の多くが活力を感じられていない
(活気がない+どちらかといえば活気がないの合計 48.2%)



雇用創出 (34.9%)

(全世代で最重要視)。

若者世代を中心とした
コミュニティ充実
(19.2%)



交通の利便性向上
(15.1%)

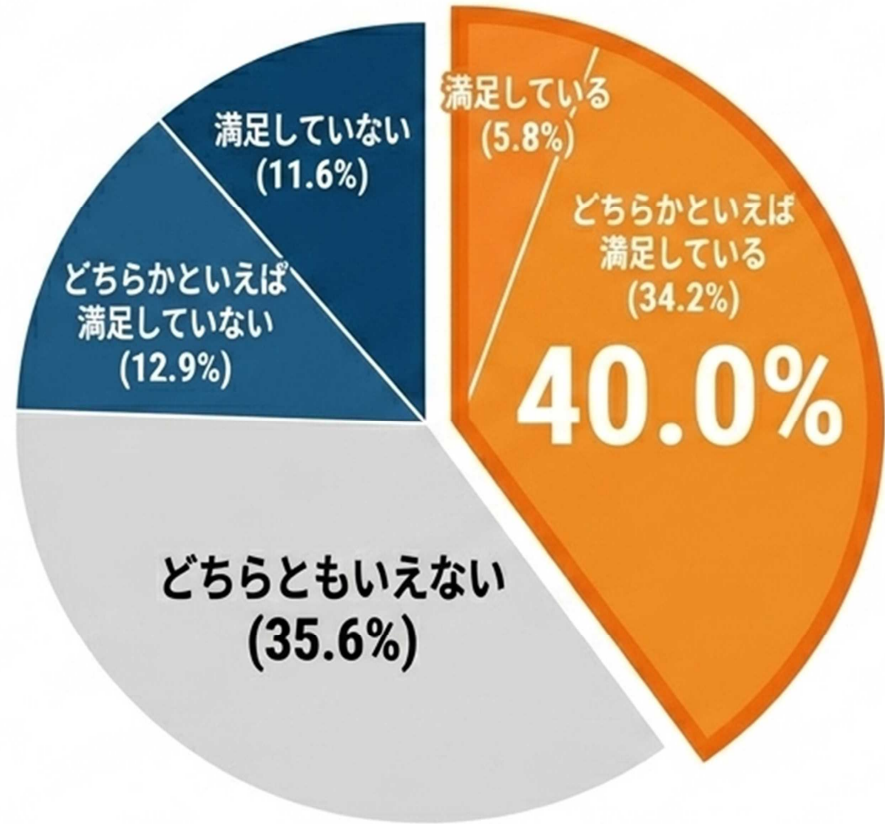
観光施設 (14.5%)

6 市の行政情報を得る手段について

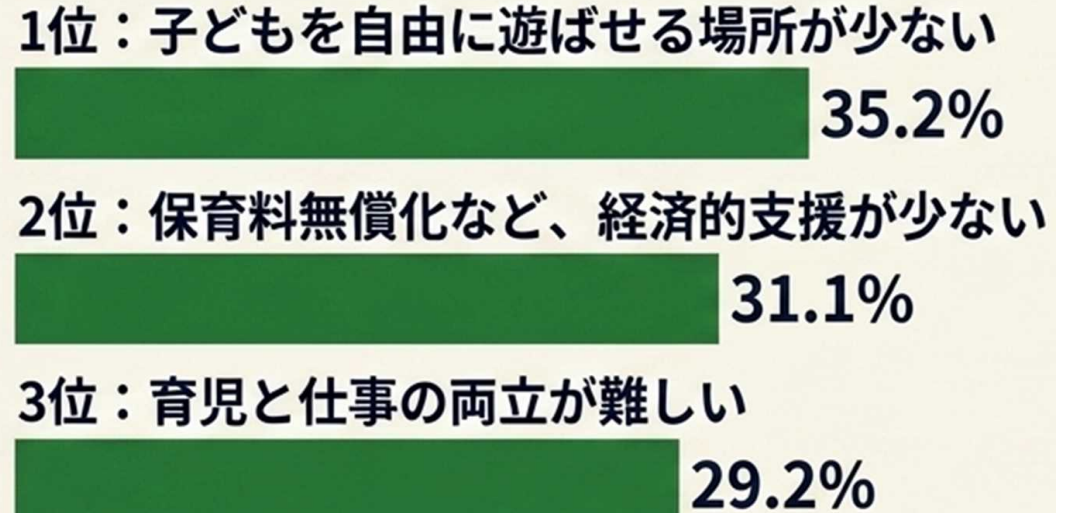
年代	広報常陸大宮	広報お知らせ版	ひたまるアプリ	ホームページ	各種SNS
18～29歳	40.3%	17.7%	4.8%	16.1%	17.7%
30～39歳	27.7%	14.9%	14.9%	12.2%	9.0%
40～49歳	52.6%	41.6%	41.6%	21.9%	10.9%
50～59歳	71.2%	49.7%	30.1%	18.4%	4.3%
60～69歳	75.2%	66.9%	29.3%	9.7%	0.7%
70歳以上	80.6%	66.6%	22.6%	8.9%	0.9%

全世代を通じ広報（紙面）が浸透しているが、別設問（今後の情報発信の進め方の希望）において、40歳代以下で各種SNS、ひたまるアプリの充実化を望む傾向も見られる。デジタル化は進むものの、現時点においては情報発信手段の多様化が必要な状況である。

7 子育て環境の満足度について

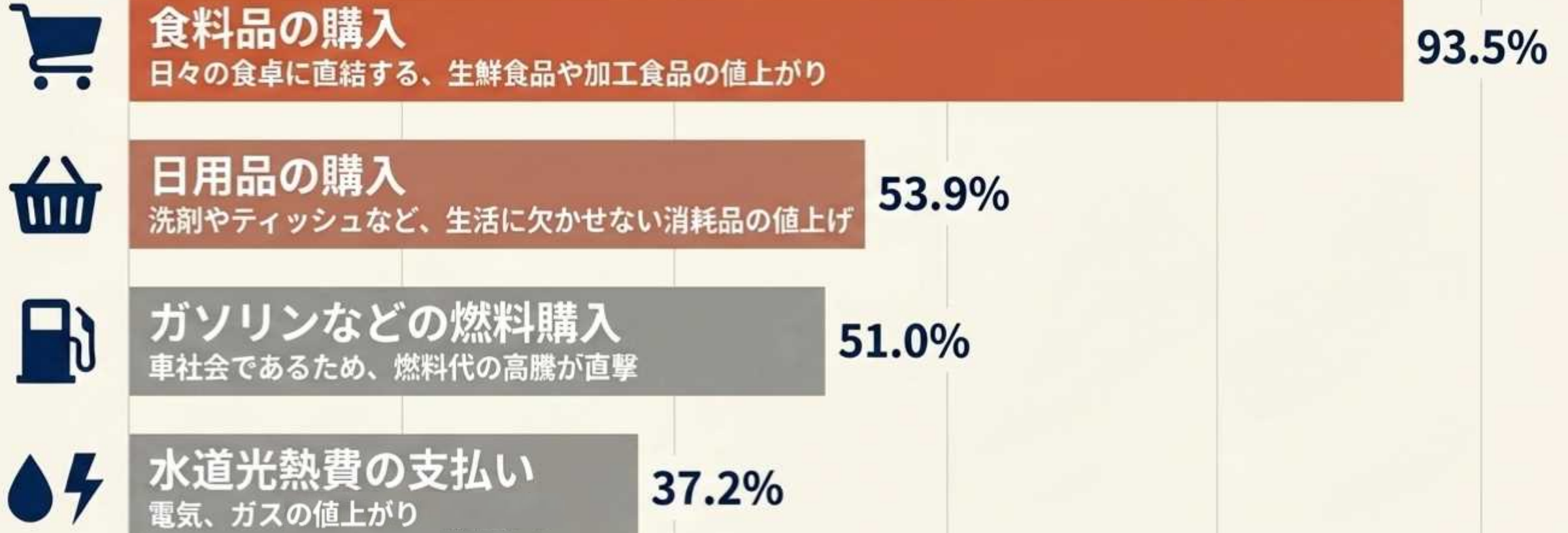


【子育てで困っていること】（上位3件）



「どちらともいえない」と回答した層も一定数おり、今後の施策が満足度を大きく左右する可能性がある。

8 市民が実感する物価高の場面



9 大人（一般） 力を入れるべきと考える主な教育内容

1位：思いやりの心をもった心豊かな
人間性や社会性を育む教育 (50.2%)

2位：生命の大切さや善悪の判断といった
道徳性を身につけるための教育(32.0%)

3位：自ら学び、自ら探求する力を
培うための教育(20.1%)



10 小中学生が身につけたい能力



グローバル・対話

- ・英語コミュニケーション (45.6%)



フィジカル・運動

- ・スポーツの専門知識・運動能力 (40.4%)



実践・社会性

- ・社会のルールやお金 (19.6%)
- ・商品販売・接客 (15.6%)
- ・起業・会社運営 (6.9%)

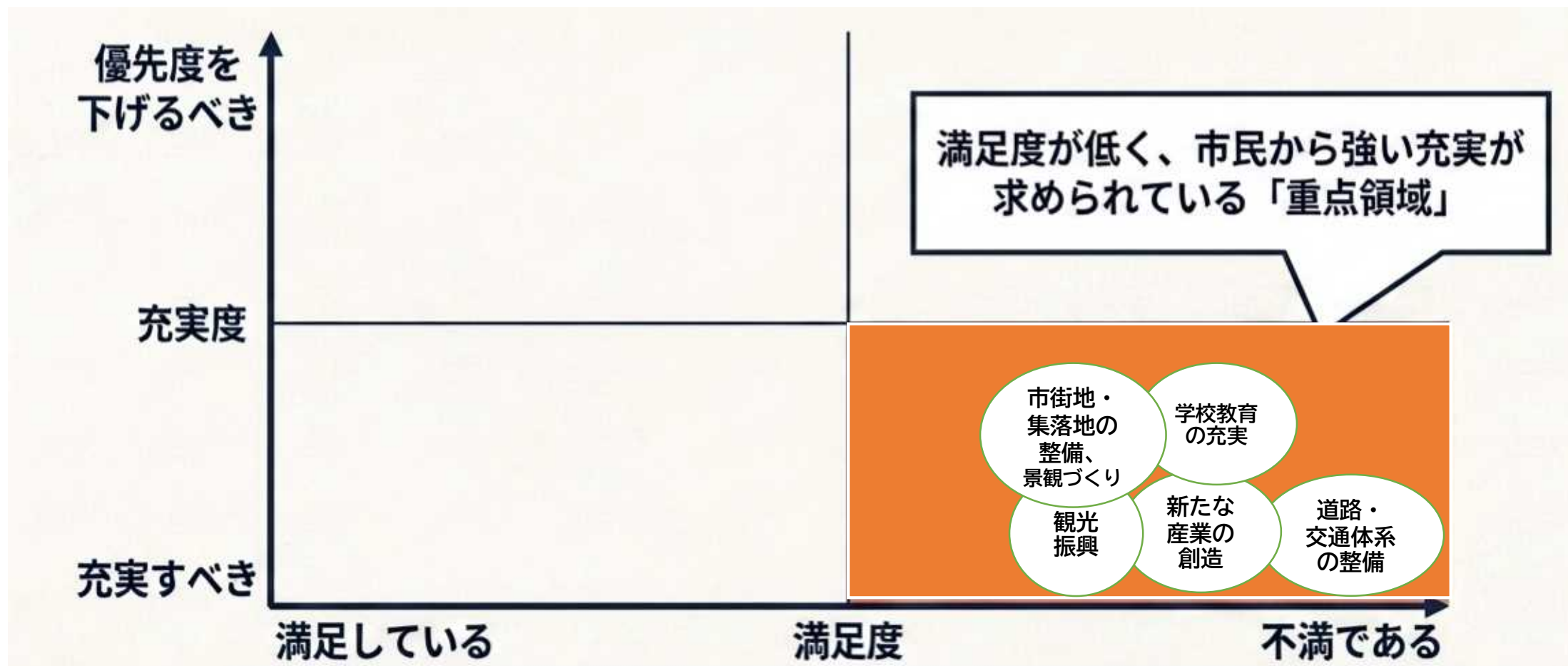


創造力・テクノロジー

- ・プログラミング・PC (17.5%)
- ・芸術・文化 (13.7%)
- ・農業技術 (9.2%)
- ・モノづくり (4.5%)

実践的なスキル、能力の習得を求める傾向が見られる。

1 1 施策ポートフォリオ評価（抜粋：不満傾向×充実すべき）



道路交通、産業、集落・景観整備に対する不満点など、「市に活気がない」調査結果との相関が考えられる。なお、政策プロジェクトに対する評価は、「来たい」分野での観光施設の磨き上げのスコアが若干低いものの、全体的にはおおむね満足度が高い状況である。